

SWOT-mall

En enkel mall för att kartlägga företagets styrkor, svagheter, möjligheter och hot – och omsätta dem i konkreta åtgärder.

Så använder du mallen

1. Fyll i varje ruta nedan med 3–6 punkter. Var konkret – undvik svepande formuleringar.
2. Markera de 2–3 viktigaste insikterna i varje ruta.
3. Översätt insikterna till en åtgärdslista längst ner – med ansvarig, deadline och förväntat resultat.

Styrkor (Strengths)

Interna fördelar: kompetens, kundbas, processer, lönsamhet, varumärke.

Svagheter (Weaknesses)

Interna brister: beroenden, kostnadsstruktur, kapacitet, kompetensluckor.

Möjligheter (Opportunities)

Extern: marknadstrender, nya segment, partnerskap, regulatoriska skiften.

Hot (Threats)

Extern: konkurrens, prispress, konjunktur, leverantörsrisk, ny teknik.

Åtgärdslista

Översätt dina viktigaste SWOT-insikter till konkreta åtgärder. En SWOT utan åtgärder förändrar ingenting.

#	Insikt från SWOT	Åtgärd	Ansvarig	Deadline	Förväntat resultat
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					

Prioritering (Impact / Effort)

Markera varje åtgärd med uppskattad effekt (1–5) och insats (1–5). Börja med hög effekt + låg insats.

Åtgärd #	Effekt (1–5)	Insats (1–5)	Prioritet (Effekt – Insats)
1			
2			
3			
4			
5			

Automatiserad SWOT-analys med konkreta åtgärdsförslag

Få en datadriven SWOT och handlingsplan automatiskt på ~10 minuter.

<https://syntesanalys.se/swot-analys>